



Elävä Kaupunkikeskusta ry - Levande Stads kärna rf.

REKOMMENDATION FÖR CITYLOGISTIK 2010

Levande Stads kärna rf. (www.kaupunkikeskustat.fi)

Denna rekommendation eftersträvar att bidra till ett framgångsrikt utvecklingssamarbete mellan den offentliga förvaltningen och näringslivet angående citylogistiken i stads kärnor.

CITYLOGISTIKENS KÄRNA

En god **tillgänglighet** med alla transportmedel har varit det viktigaste konkurrensmedlet för stads kärnorna.

Under de senaste åren har ett ökat behov av rörlighet hos människorna och den totala ökningen av trafikmängden skapat ny konkurrens utanför stads kärnorna.

En intern tillgänglighet är nu en stor utmaning i stads kärnorna:

- trygghet och trevnad för fotgängare dvs. kunder
- serviceförmåga hos kollektivtrafik
- flexibla och konkurrenskraftiga lösningar för parkering
- en smidig och störningsfri servicetrafik

BAKGRUND FÖR FRAMTIDEN

1. En hållbar utveckling och särskilt ekologi och energieffektivitet kommer i framtiden att styra allt utvecklingsarbete av stads- och centrumstrukturen.

Levande stads kärnors betydelse som framtidens handelsplatser och som platser för att sköta ärenden kommer att växa.

2. Invånarna kommer att vara koncentrerade inom stads kärnornas verkningsområde även i fortsättningen. Detta förutsätter utveckling av servicestrukturer i varje centrum och dess servicemiljö. För att fungera förutsätter framtidens **servicesamhälle** logistiskt fungerande, balanserade och täta stadsstrukturer, där man även har tagit hänsyn till behoven att röra sig under fritiden.

3. En ständig förändring i konsumentbeteendet är en stor utmaning. Konsumentbeteendet splittras, och ett ständigt behov att utveckla nya service kommer att växa.

En del av konsumenterna njuter av att vistas länge i centrum, andra är mycket fokuserade på inköp och krävande kvalitetsmedvetna. För några är folkmängden och pulsen de bästa upplevelserna, andra njuter av rymlighet. En ständig konkurrens om konsumenterna växer.

Stads kärnorna står i konkurrensläge med varandra för samma konsumentgrupper.

4. Totalantalet personbilar kommer inte att minska väsentligt inom den närmaste framtiden.

Man måste i stads kärnorna tillgodose behovet av kundparkeringsplatser i den innersta stads kärnan.

5. Framtidens handels- och servicekoncept förutsätter en fungerande citylogistik.

En del av de nya servicekoncepten kan förenkla den nuvarande citylogistiken. Till exempel showroom-koncept kan förminska servicekörning och behov för lagring i stadskärnor, och på så sätt frigöra plats för växande kundströmmar.

6. I framtiden är det sannolikt, att **bara en del av stadskärnorna förstärks** till exempel med sina logistiskt fungerande stadsstrukturer. Några städer kan gå tillbaka pga. till exempel splittring av stadsstrukturen eller styvhet att ändra sig.

CENTRALA SYNPUNKTER FÖR UTVECKLING AV CITYLOGISTIK NU

För varje stad skall det formuleras en egen centrumvision som stöd för ett långsiktigt gemensamt utvecklingsarbete.

Under visionsarbetet måste det i stor omfattning tas hänsyn till behoven hos de olika intressegrupperna, bland annat av näringslivet.

Antalet nya energieffektiva **stadsbostäder och -förorter skall ökas** i stadskärnor, i nära anslutning till dem eller vid goda kollektivtrafikförbindelser.

Utveckling av resecenter till kommersiellt fungerande helheter med anslutningsparkering.

Flera kundbetjänande, lättåtkomliga och tydliga underjordiska **parkeringsanläggningar** av god kvalitet till stadskärnor, till exempel torgparkeringar.

Rekommendation för servicetid definieras stadsvis för att minimera störningar orsakade av servicetrafikströmmar.

Förhandsinformation om till exempel gatuarbeten och nya trafikanordningar måste ökas, då behovet av förnyelse är fortlöpande i varje levande stadskärna. När en gata stängs av, även om det bara är kortvarigt, återspeglas det i stor utsträckning i områdets kund- och varuströmmar, och näringslivets serviceförmåga försämras.

Beredskap till flexibelt och mångformigt utnyttjande av offentligt gaturum till exempel för olika stadsevenemang.

CITYLOGISTIKENS GRUNDELEMENT

- | | |
|------------------------|---|
| 1. Kundströmmar | A. PERSONSTRÖMMAR
är den viktigaste synpunkten att iakttas. De frambringar en synergisk puls till centrum och <u>åstadkommer de egentliga varuströmmarna</u> . Det är viktigt att förlänga tiden som kunden dröjer, med t.ex. <u>trevnad</u> . Eftersträvansvärd är en så lätt (extern) tillgänglighet av centrum som möjligt med alla transportmedel. |
| 2. Invånarströmmar | Centruminvånarna förstärker centrum bl.a. som konsumenter. |
| 3. Turistströmmar | Tydliga vägledningssystem och en lätt orientering förstärker turistströmmar i centrum. |
| 4. Arbetsplatsströmmar | En konkurrenskraftig och fungerande kollektivtrafik är den näst mest viktiga formen av arbetsplatstrafik. De viktigaste är gång- och cykeltrafik. |
| | B. VARUSTRÖMMAR |
| 1. Ankommande varor | Störning av kunder och invånare skall försöka minimeras. |
| 2. Avgående varor | Störning av invånare orsakad av returlogistiken skall minimeras: detta gäller i synnerhet bl.a. returflaskor och återanvända transportkärl. |
| 3. Avfall | Avfallsärenden är kvalitativt och tekniskt krävande rörande bl.a. allt ansvar för sortering och mängder speciellt inom matvaruhandel och restaurangverksamhet. |