



**Elävä Kaupunkikeskusta ry**

tj. Pokko Lemminkäinen / puh. 040 555 3462

## **KAUPUNKIKUVALLA VETOVOIMAA**

*Valtakunnallinen kaupunkikuvasuositus*

### **1. ELÄVÄ KAUPUNKIKESKUSTA**

Kaupunkien keskustat viestivät koko kaupungin elinvoimasta. Elävässä kaupunkikeskustassa kauppa ja muut palvelut kukoistavat houkutellen ihmisiä asioimaan ja viihtymään.

Hyvässä kaupunkikeskustassa kaupallisuus näkyy innostavasti ja tyylikkäästi – paikalliset ominaispiirteet ja rakennetun ympäristönsä huomioon ottaen.

Tavoitteena on hyvin suunniteltu kokonaisuus, jossa myös yksilöllisyydellä on tilaa. Hyvä kaupunkikeskusta on myös siisti, puhdas ja turvallinen paikka niin asiakkaille kuin asukkaillekin.

### **2. KAUPUNKIKESKUSTOJEN KAUPUNKIKUVALLISIA YKSITYISKOHTIA**

#### **VALOMAINOSLAITTEET**

Valomainokset ovat tärkeä osa yritysten markkinointiviestintää ja parhaimmillaan julkisivua rikastuttava elementti. Ammattitaitoinen suunnittelu on tärkeää onnistuneen ratkaisun aikaansaamiseksi. Useita liikehuoneistoja käsittäviin rakennuksiin on järkevää tehdä mainosten yleissuunnitelma. Rakennusta suunniteltaessa kannattaa mainoslaitteiden tarve ottaa huomioon alusta lähtien.

Seinän valomainoksista saadaan kaupunkikuvallisesti onnistunein ratkaisu käyttäen irtokirjaimia, jotka peittävät vähemmän seinää ja ovat ilmavampia. Rakennuksen räystäslinjan yläpuolelle voidaan sijoittaa harkitusti talon tai sen omistavan ja siinä toimivan yrityksen nimi. Soveltuvia ovat erityisesti tyylikkääät ja uusia, energiaa säästäviä tekniikoita hyödyntävät valomainokset. Arvorakennuksissa on syytä välttää valolaatikoita, jotka peittävät seinäpinnan ja joissa tekstit on teipattu muovilevyjen päälle. Muualla niiden muotoiluun ja graafiseen ilmeeseen sekä siisteyteen ja toimivuuteen on kiinnitettävä huomiota.

#### **MAINOSOTSAT**

Mainosotsat eli ns. shopfrontit sijaitsevat yleensä liikehuoneiston ikkuna-aukon yläpuolella tai ikkuna-aukkojen väleissä. Ne antavat hyvän pohjan tai taustan esimerkiksi valomainoslaitteille ja lisäävät mainontaan käytettävää pinta-alaa. Mainosotsien korkeatasoinen muotoilu ja linjaus toisiinsa nähden on tärkeää huolitellun ja samalla näyttävän yleisilmeen aikaansaamiseksi.

#### **MARKIISIT**

Markiisit viimeistelevät monen yrityksen ilmeen, mutta vaikuttavat myös kaupunkikuvassa. Markiisiin suositellaan sijoitettavaksi ainoastaan yrityksen nimi. Vanhoihin rakennuksiin sopivat parhaiten suorat ja sivuiltaan avonaiset markiisit. Markiiseja suunniteltaessa otetaan huomioon niiden muoto, väritys ja rakenne sekä ko. rakennus ympäristöineen. Lopputuloksena on linjakas

kokonaisuus, joka elävöittää ja ryhdistää kaupunkikuvaa. Markkiisit myös vähentävät ilmaston ja jäähdytyksen tarvetta ja vähentävät siten ilmastonmuutosta.

## **IKKUNATEIPPAUKSET**

Liikehuoneistojen ikkunateippauksen on hyvä olla läpikuultavia, jotta luonnonvalo voi lisätä liikehuoneen valoisuutta ja viihtyisyyttä. Tarpeettomia ikkunateippauksia on syytä välttää, ja suositeltavaa on, että teipattuna on enintään noin puolet ikkunapinta-alasta. Teippaukset on pidettävä siisteinä ja tarvittaessa uusittava.

## **LOGOT JA BRÄNDIT**

Yrityksen logot ja värit tuovat yksilöllisyyttä liikkeen ilmeeseen. Myymäläketjujen logo ja brändin väri tulisi hyväksyä valtakunnallisesti huomioiden paikallisen ympäristön mahdolliset erityisvaatimukset.

## **MAINOSTELINEET**

Mainostelineet (nk. A-standit) ovat keskeinen osa etenkin pienten yritysten kaupallista viestintää. Pienimmille yrityksille ne voivat olla ainoa markkinointiväline ja siten lähes elinehto. Mainostelineitä voi lähtökohtaisesti olla yksi kutakin sisäänkäyntiä kohden. Telineet tulee sijoittaa lähelle näyteikkunaa tai asiakaskäyntiä siten, etteivät ne haittaa kadulla kulkevia tai liikkeessä asioivia, eivätkä kadun puhtaanapitoa. Telineet eivät myöskään saa aiheuttaa vaaraa esimerkiksi liikunta- tai näkövammaisille. Mainostelineiden tulee olla siistejä ja mitoitukseltaan sopivia.

## **JULKISIVUVALAISTUS**

Keskustan ja sen rakennusten ulkovalaistuksesta suositellaan laadittavaksi yleissuunnitelma. Julkisivuvalaistuksen suunnittelun lähtökohtana on valaistavan kohteen asema kaupunkirakenteessa ja -kuvassa. Julkisivuvalaistus sovitetaan alueen kokonaisvalaistukseen. Valoa ei saa suunnata niin, että se häikäisee kadulla liikkuja. Hyvät valaistusratkaisut ovat visuaalisesti ja toiminnallisesti pitkäikäisiä.

## **ILMANVAIHTOTEKNIikka**

Liiketilojen välttämätön ilmastointi- ja jäähdytystekniikka on sijoitettava rakennusten ulkopuolisilta osin mahdollisimman huomaamattomasti kattoihin ja pihanpuolen julkisivuihin sovittaen. Hyvällä, ammattitaitoisella suunnittelulla tekniikka toteutetaan siten, ettei se näy haitallisesti katukuvassa.

## **JULKISEN TILAN JA LIIKEKORTTELIN KALUSTEET**

Keskustan julkisten tilojen ja liikekorttelien yleiset kalusteet ja varusteet – etenkin penkit, roskakorit, tuhkakupit sekä polkupyörätelineet – on suunniteltava huolellisesti.

## **KASVILLISUUS**

Elävää kaupunkikeskustaa ei ole ilman kasvillisuutta. Kasvillisuus tulee ottaa huomioon niin keskustan yleissuunnittelussa kuin julkisen tilan ja liikekorttelien rakentamissuunnittelussa. Kasvillisuutta tulee suunnitelmallisesti ylläpitää ja jatkuvasti uudistaa.

## **ULKOKIOSKIT**

Keskustojen ulkokioskeina on toivottavaa käyttää yksilöllisiä, paikalliseen kaupunkikuvaan soveltuvia rakennelmia tai lisätä tyyppimalleihin omaleimaisuutta.

## **TERASSIT**

Ravintola- ja kahvilaterassit elävöittävät kaupunkikeskustoja ja houkuttelevat ihmisiä viihtymään keskustassa. Terassien toimivuuteen, ulkonäköön ja siisteyteen tulee kiinnittää huomiota. Myös esteetön liikkuminen jalkakäytävällä tulee asianmukaisesti huomioida.

## **JÄTEHUOLTO JA MUUT HUOLTOAJOT**

Jätehuolto tulee järjestää keskustassa huomaamattomasti ja kattavasti. Keskustan siisteyden kannalta on tärkeää, että roska-asioita on riittävästi. Ne tulee tyhjentää ja puhdistaa riittävän usein.

## **POLKUPYÖRIEN PYSÄKÖINTIALUEET**

Polkupyörille on hyvä luoda omia pysäköintialueita keskustoihin. Näin selkeytetään kaupunkikuvaa ja edistetään pyöräilyä sekä esteetöntä liikkumista keskustoissa.

-----

*Elävä Kaupunkikeskusta ry on laatimassa suositusta mm. citylogistiikasta, jossa käsitellään mm. keskustojen saavutettavuutta, asiakaspysäköintiä ja huoltoajoja sekä suosituksia koskien mm. kaupunkikeskustojen toiminnallisuutta, käytettävyyttä, viihtyisyyttä sekä pysäköintipolitiikkaa.*

Lisätietoja: tj. Pokko Lemminkäinen  
Elävä Kaupunkikeskusta ry  
[www.kaupunkikeskustat.fi](http://www.kaupunkikeskustat.fi)  
puh. 040 555 3346