



Kauppakeskus Willa

*Eläväinen kauppakeskus
Hyvinkään ydinkeskustassa*

Markkinointipäällikkö Satu Halmesaari

Vuoden kauppakeskusteko 2013

Willa voitti Vuoden Kauppakeskusteko 2013 –kilpailun teollaan
”Hyvinkään keskustan uudistaminen”

Voiton perusteina:

- keskustasijainti
- vaikutusalueen tarjonnan uudistaminen
- 600 uutta työpaikkaa
- ympäristöarvot
- yhteisesti johdettu kokonaisuus



*Suomen
Kauppakeskusyhdistys
valitsee vuosittain
merkittävimmän
kauppakeskusteon*

Willa lukuina

- Avattu vuonna 2012 kahdessa osassa
- Liikkeitä n.100 kpl
- Vuokrattava liiketila 54 000 m²
- Toimistot 4 600 m²
- Asunnot 5 700 m²
- Autopaikkoja 1 600 kpl
- Suomen kuudenneksi suurin kauppakeskus
- Merkittävä työllistäjä alueella
 - 70 uutta toimijaa
 - 600 uutta työpaikkaa



Willan kävijät

**Vuoden 2014 kävijät
6,8 milj.**

**Vuoden 2013 kävijät
6,7 milj.**

**Vuoden 2012 kävijät
4,2 milj.**



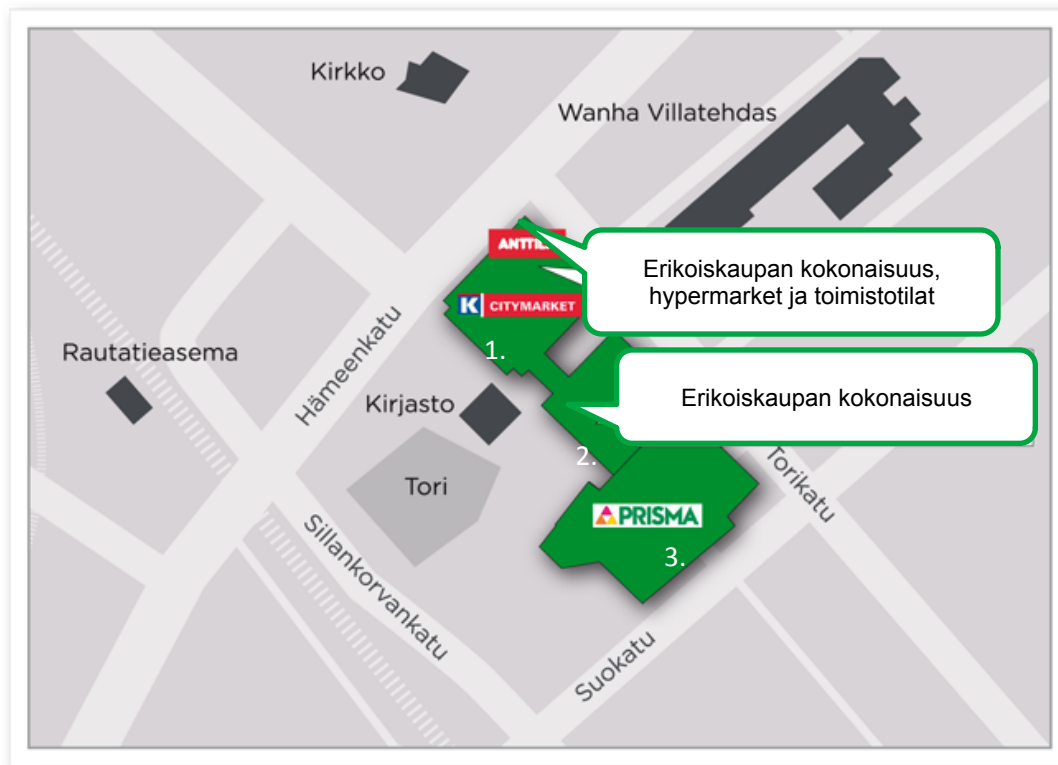
Willan myynnit

Vuoden 2014 myynnit
178 milj. €

Vuoden 2013 myynnit
177 milj. €

Vuoden 2012 myynnit
120 milj. €





Omistajat

- 1. osa Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma
- Anttila-kiinteistö EjendomsInvest
- 2. osa Capman RE II
- 3. osa HOK-Elanto

Visio

Visiona on olla vaikutusalueen houkuttelevin kohtaamispaikka, joka kokoaa monipuolisen palvelutarjonnan, tapahtumat ja ihmiset saman katon alle



Kiitos!